

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO**



**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**  
Comité Directivo Estatal  
Campeche

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRE PRECAMPANA ELECTORAL : DIPUTADO LOCAL DISTRITO XIX  
 2.- CANDIDATO: CARLOS MARTIN RUIZ ORTEGA  
 3. FECHAS : De inicio 03/04/2012 de término 14/04/2012  
FECHA 24/04/2012

**II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

	MONTO
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$ <u>0.00</u>	
2. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$ <u>0.00</u>	
3. APORTACIONES DE CANDIDATOS	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$ <u>0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$ <u>0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$ <u>0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ 0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ 0.00
8. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ 0.00
9. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECAMPANA	\$ 0.00
10 <span style="float: right;"><b>TOTAL</b></span>	\$ 0.00

**III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 0.00
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	\$ 0.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00

**IV. RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 0.00
EGRESOS	\$ 0.00
SALDO	\$ 0.00

**V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**SRIA. DE ADMON Y FINANZAS**  
**AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL**  
 C. P. RODOLFO RANGEL CASTRO  
 CONTADOR GRAL. DE C. D. E.

FIRMA