

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**



**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**  
Comité Directivo Estatal  
Campeche

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

1. TIPO DE PRE PRECAMPAÑA ELECTORAL : AYUNTAMIENTO ESCARCEGA  
 2.- CANDIDATO: FERNANDO MANUEL CABALLERO BUENFIL  
 3. FECHAS : De inicio 04/04/2012 de término 14/04/2012  
 FECHA 24/04/2012

**II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL		
En efectivo \$	<u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$	<u>0.00</u>	
2. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		
En efectivo \$	<u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$	<u>0.00</u>	
3. APORTACIONES DE CANDIDATOS		
En efectivo \$	<u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$	<u>0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo \$	<u>0.00</u>	\$ 2,002.43
En especie \$	<u>2,002.43</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo \$	<u>0.00</u>	\$ 0.00
En especie \$	<u>0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ 0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$ 0.00
8. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES		\$ 0.00
9. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$ 0.00
10 <b>TOTAL</b>		\$ <b>2,002.43</b>

**III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 2,002.43
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ 0.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	\$ <b>2,002.43</b>

**IV. RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 2,002.43
EGRESOS	\$ 2,002.43
SALDO	\$ 0.00

**V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

**SRIA. DE ADMON Y FINANZAS**  
**AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL**  
 C. P. RODOLFO RANGEL CASTRO  
 CONTADOR GRAL. DE C. D. E.

FIRMA 