



## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

### II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE CARLOS MANUEL MUJICA CONTRERAS  
 4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE 22 X 21 Y 23 NUM 293 COL MONTE BELLO CARMEN, CAMPECHE.,  
 5 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

### III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <input checked="" type="checkbox"/>	2,078.90
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 <b>TOTAL</b>	\$ <b>2,078.90</b>

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	2,078.90
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
<b>TOTAL</b>	\$ <b>2,078.90</b>

### V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$
EGRESOS	\$
SALDO	\$

### VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)  
 FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  
 FIRMA   
 FECHA 24/03/2012