

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3 NOMBRE JUANA DEL ROSARIO CAMARA CORREA  
 4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE ANDADOR CLAVEL NUM 105 FRACC PUENTE DE LA UNIDAD CARMEN, CAMPECHE.,  
 5 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <input checked="" type="checkbox"/> _____	1,079.06
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 <b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,079.06</b>

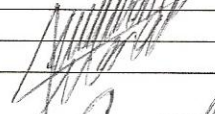
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

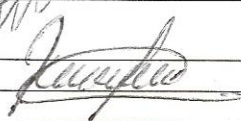
	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	1,079.06
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,079.06</b>

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$
EGRESOS	\$
SALDO	\$

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)  
 \_\_\_\_\_ FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  
 \_\_\_\_\_ FIRMA 

FECHA 24/03/2012