



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS   X  

2 FECHA: De inicio   13/05/2012   de término   27/06/2012  

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBR:   DIEGO PABLO PALOMO KU  

DOMICILIO:   CALLE 29 S/N AMPLIACION SAN RAFAEL CHAMPOTON, CAMPECHE.,  

TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$5,730.75	
En especie \$7,772.48	\$ 13,503.23
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ 8,946.28	\$ 8,946.28
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 <b>TOTAL</b>	<b>\$ 22,449.51</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**


	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 14,221.31
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 8,228.20
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22,449.51</b>

**V RESUMEN**

	MONTO
<b>INGRESOS</b>	\$ 22,449.51
<b>EGRESOS</b>	\$ 22,449.51
<b>SALDO</b>	<b>0</b>

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA