



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
GOBERNADOR _____ **DIPUTADO** _____ **AYUNTAMIENTO** _____ **JUNTAS** X
2 FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBR: MARIA JESUS BARAJAS ROMERO
DOMICILIO: AVE: 20 DE NOVIEMBRE X FRACC. VILLA Y BENITO JUAREZ S/N LOC. FRANCISCO VILLA MAMANTEL CARMEN, CAMPECHE.
TELEFONO: particular _____ oficina _____
NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>5,000.00</u>	
En especie \$ <u>486.50</u>	\$ 5,486.25
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>6,523.88</u>	\$ 6,523.88
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 TOTAL	\$ 12,010.13


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 486.25
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 11,523.88
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
TOTAL	\$ 12,010.13

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	
EGRESOS	
SALDO	0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) _____
FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
FIRMA _____