



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS  X   
**2. FECHA:** De inicio  13/05/2012  de término  27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**3. NOMBRE**  MARIANO SIMA NOH   
**4. DOMICILIO PARTICULAR**  CALLE SIN NOMBRE S/N LOC. BETHANIA CAMPECHE, CAMP.   
**5. TELEFONO:** particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
**6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE** \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
<b>7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL</b>	
En efectivo \$ <u>11,900.00</u>	
En especie \$ <u>972.48</u>	\$ 12,872.48
<b>8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En especie \$ _____	
<b>9 APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>	
En efectivo \$ _____	\$ 10,951.54
En especie \$ <u>10,951.54</u>	
<b>10 APORTACIONES DE MILITANTES</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En Especie \$ _____	
<b>11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>	
En efectivo \$ _____	\$
En especie \$ _____	
<b>12 AUTOFINANCIAMIENTO</b>	\$
<b>13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>	\$
<b>14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES</b>	\$
<b>15 TOTAL</b>	\$ 23,824.02

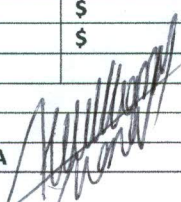
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
<b>A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$ 5,344.60
<b>B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA</b>	\$ 18,479.42
<b>c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET</b>	
<b>TOTAL</b>	\$ 23,824.02

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 23,824.02
EGRESOS	\$ 23,824.02
SALDO	

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

**NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** 

**NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)** \_\_\_\_\_  
**FIRMA** \_\_\_\_\_