



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS  X   
 2 FECHA: De inicio  13/05/2012  de término  27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
 NOMBR:  ALBERTO CRUZ BAUTISTA   
 DOMICILIO:  CALLE LINEA S/N SAN ANTONIO CARDENAS CARMEN, CAMPECHE.   
 TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                                    | MONTO        |
|----------------------------------------------------|--------------|
| <b>7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL</b> |              |
| En efectivo \$ <u> 7,000.00 </u>                   |              |
| En especie \$ <u> 486.25 </u>                      | \$ 7,486.25  |
| <b>8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO</b> |              |
| En efectivo \$ _____                               |              |
| En especie \$ _____                                | \$           |
| <b>9 APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>                |              |
| En efectivo \$ _____                               |              |
| En especie \$ <u> 3,068.00 </u>                    | \$ 3,068.00  |
| <b>10 APORTACIONES DE MILITANTES</b>               |              |
| En efectivo \$ _____                               |              |
| En Especie \$ _____                                | \$           |
| <b>11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>            |              |
| En efectivo \$ _____                               |              |
| En especie \$ _____                                | \$           |
| <b>12 AUTOFINANCIAMIENTO</b>                       | \$           |
| <b>13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>                 | \$           |
| <b>14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES</b> | \$           |
| <b>15 TOTAL</b>                                    | \$ 10,554.25 |

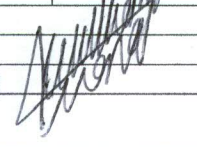
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|                                                                       | MONTO        |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>A) GASTOS DE PROPAGANDA</b>                                        | \$ 486.25    |
| <b>B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA</b>                              | \$ 10,068.00 |
| <b>c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET</b> |              |
| <b>TOTAL</b>                                                          | \$ 10,554.25 |

**V RESUMEN**

|          | MONTO        |
|----------|--------------|
| INGRESOS | \$ 10,554.25 |
| EGRESOS  | \$ 10,554.25 |
| SALDO    | 0            |

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_