



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO X AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE JOSE PEREZ MENDEZ  
 4. DOMICILIO PARTICULAR CALLE SIN NOMBRE LOC. GUSTAVO DIAZ ORDAZ CALAKMUL, CAMPECHE..  
 5. TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | MONTO        |
|--|--------------|
| 7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL      |              |
| En efectivo \$ <u>18,933.43</u>                  |              |
| En especie \$ <u>972.48</u>                      | \$ 19,905.91 |
| 8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO      |              |
| En efectivo \$ _____                             |              |
| En especie \$ _____                              | \$           |
| 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO                     |              |
| En efectivo \$ _____                             |              |
| En especie \$ <u>4,093.48</u>                    | \$ 4,093.48  |
| 10 APORTACIONES DE MILITANTES                    |              |
| En efectivo \$ _____                             |              |
| En Especie \$ _____                              | \$           |
| 11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                 |              |
| En efectivo \$ _____                             |              |
| En especie \$ _____                              | \$           |
| 12 AUTOFINANCIAMIENTO                            | \$           |
| 13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS                      | \$           |
| 14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES      | \$           |
| 15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA | \$           |
| 16 TOTAL   | \$ 23,999.39 |

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | MONTO        |
|--|--------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA  | \$ 1,584.23  |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA                              | \$ 22,415.16 |
| c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET |              |
| TOTAL  | \$ 23,999.39 |

**V RESUMEN**

|          | MONTO        |
|----------|--------------|
| INGRESOS | \$ 23,999.39 |
| EGRESOS  | \$ 23,999.39 |
| SALDO    | 0            |

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_