

Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO  AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE ANGEL GONZALEZ OROZCO  
 4. DOMICILIO PARTICULAR C. NICTE HA 14 COLONIA SANTA LUCIA  
 5. TELEFONO: particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL En efectivo \$ <u>13,017.00</u> En especie \$ <u>4,777.86</u>	\$ 17,794.86
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ _____ En especie \$ <u>11,439.86</u>	\$ 11,439.86
10. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ _____ En Especie \$ _____	\$
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15. FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	
16. TOTAL	\$ 29,234.72

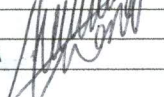
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 7,140.71
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 22,094.01
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
TOTAL	\$ 29,234.72

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 29,234.72
EGRESOS	\$ 29,234.72
SALDO	0

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_