

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
AYUNTAMIENTO _____	DIPUTADO: <u> X </u>	JUNTA MUNICIPAL _____	
2. FECHAS: De inicio <u> 13 DE MAYO </u>		termino <u> 27 DE JUNIO </u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

3. NOMBRE: <u> IDENE MARIBEL RAMIREZ MAZA </u>	
4. DOMICILIO PARTICULAR <u> CALLE 45 B NUM 18A BARRIO DE GUADALUPE C.P. 24010 CAMPECHE </u>	
5. TELEFONO: Particular _____	Oficina _____
6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE <u> DIDDIER CERVANTES CRISANTY </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u> 14,999.99 </u>	
	\$ 14,999.99
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	
	\$
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	
	\$
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u> 454.22 </u>	
	\$ 454.22
11.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u> 139,880.00 </u>	
	\$ 139,880.00
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14. TRANSFERENCIA POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	\$
16. TOTAL	\$ 155,334.21

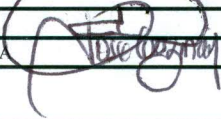
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 32,834.21
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 122,500.00
C) GASTO DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL	\$ 155,334.21

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 155,334.21
EGRESOS	\$ 155,334.21
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE)	
José Guadalupe Guzmán Chi	FIRMA 
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO) (OPCIONAL)	
	FIRMA
	FECHA <u> 30-mar-13 </u>