FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IND	ENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1.	TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	_		
	JUNTA MUNICIPAL X	DIPUTADO	AYUNTAMIENTO	
2.	Fechas de inicio 13/05/2012	de término: 27/06/2012		
	II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
3,	SANDRA ISABEL CANTUN PACHECO			
4,	DOMICILIO CONOCIDO S/N LOC. SEYBA PLAYA, CHAMPOTON, CAMPECHE			
	The state of the s			
5,	TELEFONO : Particular Ofcina			
6,	NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	RAMON ALEJ	JANDRO HUCHIN NARVAEZ	
	WOMEN'S SEE OF WEEK TO SEE SEEMS	TO MICH PIEZE		
III. QI	RIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA	(INGRESOS)		
			MONTO	
7,	APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTAT	TAL		
	Efectivo \$		4.	
	Especie \$		\$	
8,	APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL			
	Efectivo \$. .	
	Especie \$		\$	_
9,	APORTACIONES DEL CANDITATO			
	Efectivo \$ Especie \$		<u>-</u> -s -	
10,	APORTACIONES DE MILITANTES			-
10,	Efectivo \$		1	
	Especie \$		- s	
11,	APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	Efectivo \$			
	Especie \$	33,075.0	0 \$ 33,075.00	
12,	AUTOFINANCIAMIENTO		\$	
13,	REDIMIENTOS FINANCIEROS		\$ 27.85	
14.	TRASFERENCIAS POR RECURSOS ESTATALES		\$ 70,408.29	
15,	TOTAL	ТОТА		\neg
				9.
IV. DI	ESTINO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (EGRESO	S)		
4)	CACTOO DE DECENAÇÃO		MONTO	_
A)	GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 66,387.49	-
B) C)	GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	**	\$ 37,123.65	\dashv
D)	GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,		\$ -	\dashv
TOTA		,	\$ 103,511.14	\dashv
			100,011.14	_
V.	RESUMEN			
			MONTO	
		INGRESOS	\$ 103,511.14	
		EGRESOS	\$ 103,511.14	
		SALDO	\$ 0.00	
V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION				
TESORERO O				
LIC. FARID ELIAS BOBADILLA FIRMA FIRMA				
NOMBRE (_Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)				
SAND	RA ISABEL CANTUN PACHECO	FIRM	A Carlet and	
		FECH	30/03/2012	\neg