

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1.	TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL JUNTA MUNICIPAL	<input type="checkbox"/> DIPUTADO	<input checked="" type="checkbox"/> AYUNTAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2.	Fechas de inicio 13/05/2012	de término: 27/06/2012		

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3.	<u>MARCO ANTONIO TAMAY EUAN</u>			
4.	<u>CALLE 20 NUM. 33 BARRIO DE SAN JUAN C.P. 24800 HECELCHAKAN, CAMPECHE</u>			
5.	TELEFONO : Particular	_____	Oficina	_____
6.	NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE			

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
Efectivo \$ _____	
Especie \$ _____	\$ _____
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL	
Efectivo \$ _____	
Especie \$ _____	\$ _____
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
Efectivo \$ _____	-
Especie \$ _____	25,922.24 \$
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
Efectivo \$ _____	
Especie \$ _____	49,500.00 \$
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
Efectivo \$ _____	
Especie \$ _____	24,750.00 \$
12. TRANSFERENCIA RECURSOS DEL CEN	\$ 94,427.29
13. REDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ _____
14. TRASFERENCIAS POR RECURSOS ESTATALES	\$ 45,171.70
15. TOTAL	<b>TOTAL \$239,771.23</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 173,643.08
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 66,128.15
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	\$ -
D) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	\$ -
TOTAL	<b>\$ 239,771.23</b>

**V. RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 239,771.23
EGRESOS	\$ 239,771.23
SALDO	\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<b>TESORERO</b>	
LIC. FARID ELIAS BOBADILLA	FIRMA
NOMBRE ( _Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
MARCO ANTONIO TAMAY EUAN	FIRMA
	FECHA 30/03/2013