

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1.	TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL JUNTA MUNICIPAL	<input type="checkbox"/> DIPUTADO	<input checked="" type="checkbox"/> AYUNTAMIENTO	<input type="checkbox"/>
2.	Fechas de inicio	13/05/2012	de término:	27/06/2012

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3.	<u>HILARIO GARAY REYNA</u>			
4.	<u>CALLE ADOLFO LOPEZ MATEOS S/N LOC. PEDRO BARANDA C.P. 24300 , CANDELARIA, CAMPECHE</u>			
5.	TELEFONO : Particular	_____	Oficina	_____
6.	NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE			

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO
7.	APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
	Efectivo \$ _____	
	Especie \$ _____	\$ _____
8.	APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL	
	Efectivo \$ _____	
	Especie \$ _____	\$ _____
9.	APORTACIONES DEL CANDIDATO	
	Efectivo \$ _____	
	Especie \$ _____	\$ 7,587.88
10.	APORTACIONES DE MILITANTES	
	Efectivo \$ _____	
	Especie \$ _____	\$ _____
11.	APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
	Efectivo \$ _____	
	Especie \$ _____	\$ 60,750.00
12.	TRANSFERENCIA RECURSOS DEL CEN	\$ 114,467.81
13.	REDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ _____
14.	TRASFERENCIAS POR RECURSOS ESTATALES	\$ 68,733.92
15.	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL \$ 251,539.61</b>

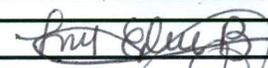
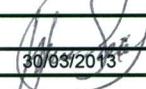
**IV. DESTINO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

		MONTO
A)	GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 155,529.47
B)	GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 96,010.14
C)	GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	\$ -
D)	GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA,	\$ -
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 251,539.61</b>

**V. RESUMEN**

		MONTO
	INGRESOS	\$ 251,539.61
	EGRESOS	\$ 251,539.61
	SALDO	\$ 0.00

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

TESORERO	
LIC. FARID ELIAS BOBADILLA	FIRMA 
NOMBRE (_Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
HILARIO GARAY REYNA	FIRMA 
	FECHA 30/03/2013