

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

(1)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR <u>x</u> _____ DIPUTADO _____ AYUNTAMIENTO _____	(2)
2. FECHAS: De inicio <u>11/04/09</u> de término <u>01/07/09</u>	(3)

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

3. NOMBRE <u>Francisco Brown Gantus</u>	(4)
4. DOMICILIO PARTICULAR <u>Avenida López Mateos No. 406 del Fraccionamiento Prado y/o el domicilio ubicado en la Avenida López Mateos No. 406 del fraccionamiento Bosques de Campeche.</u>	(5)
5. TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____	(6)
6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____	(4)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL En efectivo \$ <u>500,000.00</u> En especie \$ _____	\$ 500,000.00 (7)
8. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ (8)
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$ <u>369.89</u> En especie \$ _____	\$ 369.89 (9)
10. APORTACIONES DE MILITANTES En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ (10)
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo \$ _____ En especie \$ _____	\$ (11)
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ (12)
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ (13)
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ (14)
15. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	\$ (15)
16. TOTAL	\$ 500,369.89 (16)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 290,316.35 (17)
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 210,053.54 (18)
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISION E INTERNET	\$ (19)
TOTAL	\$ 500,369.89 (20)

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 500,000.00 (21)
EGRESOS	\$ 500,369.89 (22)
SALDO	\$ -369.89 (23)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) <u>Francisco Brown Gantus</u>	(24)
FIRMA	(24)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) <u>Francisco Brown Gantus</u>	(25)
FIRMA	(25)
FECHA	(26)

VER DICTAMEN CONSOLIDADO Y PROYECTO DE RESOLUCIÓN QUE PRESENTA LA UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE CAMPECHE, RESPECTO DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009.

APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL I.E.E.C. EN SESION CELEBRADA EL 24 DE MAYO DE 2010, DE LA PÁGINA 72 A LA PÁGINA 112.